

IL MADE IN ITALY SI PROTEGGE CONTRO I FALSI E TUTELA IL CONSUMATORE

La Rivoluzione nella difesa del Made in Italy: arriva uno strumento che valorizza e protegge realmente i Prodotti Italiani contro ogni contraffazione!

SINTESI -

- Viene presentato il rivoluzionario Servizio TRUE ITALY, che permette la concreta **tutela e la valorizzazione del “Made in Italy” e dei prodotti italiani**.
- Come conseguenza crea un vero e proprio **“spartiacque”** nei confronti dell’enorme numero di **clonazioni e contraffazioni** presenti sul mercato.
- Una difesa reale e preventiva, in grado di fornire una **garanzia, verificabile** in qualsiasi momento, a **difesa del Consumatore** e capace di rendere ogni prodotto italiano **assolutamente unico** e identificabile.
- Una rivoluzione che sta partendo dai **settori del sistema moda**, tra i piu’ colpiti dalla **concorrenza sleale e dalla illegalita’**, per estendersi a tutti gli altri settori del “Made in Italy”, **agroalimentare** in testa.
- Le ricadute per le aziende italiane sono enormi, capaci di far recuperare **quote di mercato oggi perse** e di fornire l’appropriata qualificazione della loro offerta.
- Una **rivoluzione per i consumatori**, per la prima volta parte attiva e tutelata.
- Fa seguito ai recenti interventi del nostro **Presidente della Repubblica**, concretizzando uno degli strumenti auspicati per la **tutela del lavoro italiano**.

Quando la situazione tende a farsi grave, la creatività e l’ingegno italiani aiutano a trovare soluzioni brillanti ai problemi piu’ seri. E’ il caso della difesa del fondamentale patrimonio nazionale conosciuto in tutto il mondo come “Made in Italy”.

La tutela e la valorizzazione dei prodotti italiani rappresentano argomenti a cui gli ambienti politici ed imprenditoriali stanno prestando attenzione per contrastare forme di concorrenza illegali o al limite della legalità, e per qualificare ulteriormente un prodotto unico come quello creato e realizzato nel nostro paese.

Le iniziative ipotizzate si rivolgono fundamentalmente alla obbligatorietà della dicitura di provenienza ed alla repressione di eventuali usi illeciti e contraffazioni, peraltro estremamente semplici da realizzare quando si tratta di una normale etichetta o marchio di certificazione.

In questo scenario si presenta una nuovissima iniziativa destinata a **modificare completamente il concetto di tutela dei prodotti italiani**, passando dalla difesa passiva ad una attiva, capace di portare concreti vantaggi anche nella promozione e nella valorizzazione delle nostre merci.

E' stato infatti presentato **TRUE ITALY™**, il rivoluzionario Servizio capace di fornire, a rivenditori e consumatori finali, **la garanzia di verifica diretta** della provenienza italiana di qualsiasi prodotto tutelato dal Servizio stesso.

TRUE ITALY™, inoltre, e' un **Marchio fortemente evocativo** e semplice da ricordare.

“Il sistema su cui si basa il Servizio TRUE ITALY™ è stato attentamente studiato.”, dichiara Maurizio Verga, Amministratore Delegato della società ItalianModa.com di Como. “Ogni prodotto viene reso **univocamente identificabile e tracciabile** in modo da ridurre drasticamente ogni possibilità di contraffazione e clonazione. Il consumatore finale che spende di piu' per acquistare un prodotto italiano ha la possibilità di **verificare personalmente la sua autenticità**”.

“In questo modo”, continua Verga, “la presenza del Marchio TRUE ITALY™ non è solo **garanzia intrinseca della provenienza** del prodotto, ma anche **strumento di controllo** nella mani di chi acquista, che diviene così parte attiva e realmente tutelata, capace di avere una conferma diretta e personale, e di contestare l'acquisto in caso di anomalie”.

Una vera rivoluzione nella salvaguardia del “Made in Italy” e dei prodotti italiani, finalmente capace di **contrastare efficacemente** sia clonazioni che contraffazioni, come pure l'uso di nomi e colori italiani associati a prodotti che di italiano non hanno nulla. Un **mercato dell'inganno** che sottrae considerevoli quote di mercato a tante aziende oneste: ricchezza e posti di lavoro che si perdono, danneggiando irreparabilmente l'economia nazionale.

TRUE ITALY™ ha già riscosso apprezzamenti entusiasti da parte di una serie di imprenditori italiani nei settori dell'abbigliamento e della pelletteria-calzatura, che sono stati coinvolti in una fase di test e hanno visto in questa iniziativa indipendente lo strumento indispensabile per fornire una credibile e verificabile garanzia dei propri prodotti, nonché aumentare la loro visibilità sul mercato.

Il funzionamento è molto semplice. “Ogni prodotto tutelato da TRUE ITALY™”, spiega ancora Verga, “viene associato ad un Cartellino su cui è riportato uno specifico Codice di Autenticità, che rende il prodotto stesso **assolutamente unico**. Il Consumatore può, in qualsiasi momento e tramite una comune connessione Internet, verificare questo Codice per avere la conferma che il suo acquisto corrisponde effettivamente a quanto realizzato dal produttore. Chiunque compri un prodotto italiano tutelato da questo rivoluzionario Servizio ha ora la possibilità di avere una **conferma concreta ed un controllo diretto a difesa dei soldi che spende** per quello che ritiene essere un prodotto di livello superiore”.

Per la prima volta le nostre aziende hanno la concreta possibilità di **difendersi dalla concorrenza sleale** e contrattaccare sul piano commerciale.

Il Servizio TRUE ITALY™ è stato concepito per la **tutela di qualsiasi prodotto italiano**, dall'arredamento agli accessori, dall'agroalimentare alla gioielleria, dalla ceramica alla meccanica, fino alla moda in tutte le sue espressioni.

.....

Per ulteriori informazioni o materiale è possibile inviare una richiesta all'indirizzo E-Mail: info@trueitaly.com , specificando la testata per la quale si sta effettuando la richiesta.

E' possibile organizzare un'intervista con Maurizio Verga, Amministratore Delegato di ItalianModa.com Srl, contattando al numero 031-576400 la dottoressa Ileana Rusconi.

E' possibile provare personalmente il Servizio TRUE ITALY usando un Codice di Autenticita' dimostrativo, a lei riservato (che si prega di non divulgare). E' sufficiente visitare il sito Web www.trueitaly.com e digitare questo Codice:

5KY5 – VYNB – Q1RH – 3UVS – C4VX

Ulteriori informazioni in italiano sul Servizio TRUE ITALY, riservate alle aziende, sono disponibili all'indirizzo www.trueitaly.it

Per eventuali comunicazioni urgenti, al di fuori degli orari d'ufficio, e' operativo il numero 348-3064482

Marchio TRUE ITALY



ItalianModa.com Srl
Via Bixio 40
22100 Como
Tel. 031-576400
Fax 031-576408
info@italianmoda.com

ItalianModa.com e' una delle pochissime aziende sopravvissute alla crisi della cosiddetta "New Economy". Operativa dall'Aprile 2000, ha vinto la scommessa di emergere, rafforzarsi ed espandersi in un mercato estremamente difficile come quello delle soluzioni Internet "Business-to-Business" per le industrie nazionali del tessile, dell'abbigliamento, della pelletteria e della calzatura.

ItalianModa.com controlla e gestisce l'omonimo Marketplace "Business-to-Business" (www.italianmoda.com), probabilmente il più conosciuto a livello internazionale, che aiuta numerose aziende italiane ad acquisire concrete opportunità commerciali provenienti da operatori di tutto il mondo.

Il Marketplace ItalianModa è diventato oggetto di ricerca da parte di numerose università e quotidiani economici internazionali (tra cui il "Financial Times"). Ha esportato il proprio modello di business in altre nazioni europee ed extra-europee.