

Da servizio per operazioni illegali Internet può diventare un'opportunità contro i falsi

La Rete per difendere i marchi

MILANO ■ «La difesa del made in Italy non è una semplice questione di etichette. Clonarle è infatti una delle cose più semplici e rapide da fare». Parola di Maurizio Verga, amministratore delegato del marketplace B2B Italianmoda, che per fare fronte al problema della contraffazione ha messo a punto un servizio, True Italy, per rendere riconoscibili i prodotti italiani. «Tutto ciò che è tutelato da questo marchio — spiega Verga — viene associato a un cartellino su cui è riportato un codice di autenticità, che rende il prodotto assolutamente unico. Consumatori e rivenditori possono verificare il codice sul sito www.trueitaly.com per avere la conferma che il prodotto in loro possesso corrisponda effettivamente a quanto realizzato dal produttore».

Il sistema messo a punto da Italianmoda è interessante anche perché mette al servizio della tutela dei marchi uno strumento, la Rete, che negli ultimi anni ha invece

Your True Italy inquiry results:

Lot Test Lot of TRUE ITALY Service


Product Type Neckties
Description This is a Test Lot for Demonstration Purposes only.

All data shown in this page are test data not related to any real Italian products.

The test Authenticity Code you have used right now should come from an Italian company using the TRUE ITALY Service. If not, please contact TRUE ITALY now at info@trueitaly.com, reporting who gave you the Code.

Classification ☆☆☆ Fully Made in Italy
Label Language English
Product in Lot 8 of 20

Manufacturer TRUE ITALY
E-Mail info@trueitaly.com
WEB Site <http://www.trueitaly.com>



TRUE ITALY

Buy with confidence!

This is a truly
"Made in Italy" Product!

No fake, no counterfeit. Just the real thing.
Pure Italian Style & Quality for your Money!

Your best guarantee is checking it at this Internet Site:
www.trueitaly.com

AUTHENTICITY CODE
SKY5-VYNB-Q1RH-3UV5-C4VX
SERIAL NUMBER
T1T0000008

Please compare the Authenticity Code and
Serial Number printed on your Tag with
these displayed above.

If Authenticity Code and Serial Number
match ... congratulations!
You bought a Genuine Italian Product!

If they do not match you can assume the

Un'immagine del sito True Italy

servito in maniera decisiva la causa dei contraffattori. «Internet oltre a facilitare l'incontro tra domanda e offerta — sottolinea Giovanni Casucci, responsabile dell'intellectual property department dello studio legale Clifford Chance — contribuisce alla "parcellizzazione dell'offerta". In altre parole i prodotti

contraffatti varcano le frontiere attraverso tante piccole spedizioni che rispetto ai container hanno molte meno possibilità di venir esaminate».

Per capire quanto sia importante per le aziende italiane combattere lo smercio di prodotti contraffatti via Internet è sufficiente fare delle prove con un qualsiasi moto-

re di ricerca. Ci si imbatte in siti come www.scarves-manufacturers.com (registrato dal marketplace Indiamart) che propongono improbabili «foulard stampati italiani».

In questo scenario, con True Italy, cambia anche il concetto di tutela dei prodotti italiani che passa da una difesa passiva ad una attiva.

L'iniziativa è rivolta alle Pmi, «ossia a quelle aziende che per le loro dimensioni non possono fare grandi investimenti per la difesa del marchio, come inve-

ce accade per le grandi imprese — dice Verga —. Per il futuro c'è però il progetto di vendere il sistema ai grandi marchi che sono quelli più colpiti dalla contraffazione, ma anche quelli che hanno più risorse per difendersi. Diversamente dai piccoli che per tutelarsi devono fare sistema». In ogni caso però deve

trattarsi di aziende italiane che producono o confezionano i loro prodotti nel nostro Paese.

Il servizio per ora è stato sperimentato da 20 Pmi del settore tessile, calzaturiero e abbigliamento, ma l'idea è quella di estenderlo a tutti i settori dell'industria italiana,

dall'arredamento agli accessori, dall'agroalimentare alla gioielleria, dalla ceramica alla meccanica, fino alla moda in tutte le sue espressioni.

La spesa per le aziende che decidono di

*Il costo
per verificare
l'originale
è di 450 euro*

adottare True Italy per difendere l'autenticità dei propri prodotti si aggira intorno ai 450 euro all'anno, a cui va aggiunto un costo variabile per i cartellini; a seconda della tipologia di prodotto i codici hanno un prezzo che oscilla tra gli 11 e i 31 centesimi.

**CRISTINA CASADEI
MARCO MASCIAGA**